ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y SERVICIOS

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

INGENIERÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

- **Certificado Fundamentos de IBM DATA SCIENCE**
- **Certificado Business Intelligence**
- **Certificado Data SCIENCIE ESSENTIALS – Microsoft**

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA:

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

PERFIL DE EGRESO:

El titulado de la carrera Ingeniería en Gestión e Innovación Digital de Negocios del Instituto Profesional de Chile, es un profesional con capacidad de gestión empresarial, que utiliza el análisis de datos como herramienta principal para dar respuesta a solicitudes que organizaciones privadas o públicas requieran para ejecutar planes estratégicos comerciales, comunicacionales o tecnológicos. A través del desarrollo de procesos creativos es capaz de innovar en nuevos negocios mediante el uso de herramientas digitales.

Por su formación tiene la capacidad de planificar planes operativos y comerciales que le permitan dar valor a la organización en la que se desempeña, interactuando con las distintas áreas de esta para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. Junto con ello, es capaz de utilizar plataformas tecnológicas que perduren en el tiempo, siendo pertinentes con el entorno comercial para el desarrollo de modelos de nuevos negocios, o la transformación de modelos tradicionales.

Es un profesional que analiza y gestiona el BIG DATA, asesorando en la toma de decisiones estratégicas y operativas del negocio, tomando en cuenta el contexto regulatorio vigente, entorno comercial, social y ambiental en el cual se desarrolla, para responder a los objetivos establecidos. Tiene la capacidad de diseñar soluciones estratégicas para el cumplimiento de la misión de la organización, utilizando herramientas pertinentes, que le permiten adecuarse a distintas necesidades del entorno de manera sustentable, considerando aspectos comunicacionales y financieros.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y consciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación con equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que implica el desempeño técnico, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, en suma, un alto compromiso ético profesional.

CAMPO LABORAL:

El Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios de IPCHILE se podrán desempeñar tanto en instituciones públicas y privadas de cualquier giro o tamaño comercial. Están preparados para trabajar en departamentos de marketing, publicidad, ventas, comercial y servicios en empresas del sector comercial, industrial, financiero y de servicios, particularmente en posiciones de análisis, supervisión o gerencias asesoras de la gestión estratégica, también emprender su propio proyecto comercial o asesorar a distintas organizaciones en este aspecto.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Administración en Nuevos Negocios	Publicidad y Marketing	Contabilidad y Presupuesto	Marketing Estratégico
	Taller de Nivelación de Matemáticas	Lenguaje Informático	Elementos de la Comunicación	Entorno Económico
	Ética y Autorregulación	Computación Sistemas y Ofimática I	Pogramación y Bases de Datos	Computación Sistemas y Ofimáticas II
		Taller de Habilidades Comunicativas I	Taller de Habilidades Comunicativas II	
AÑO 2	Finanzas para la Gestión	Marketing Digital	Entorno para el Análisis Estratégico	Estadística
	Diseño de Interacción	Sociedad de Consumo	Comportamiento Online	Análisis y Tráfico de Big Data
	Comunicación Social	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Redes Sociales y Plataformas Digitales
AÑO 3	Taller de Juegos de Negocios	Investigación de Mercado	Metodología de la Investigación Social	Gestión de Nuevas Tecnologías en las Empresas
	Gestión de Datos	CRM Social	Arquitectura de Sistemas y Tecnología de Datos	Ciberseguridad
	E-business	Lengua Extranjera III	Lengua Extranjera IV	Comunicaciones Corporativas
AÑO 4	Planificación Estratégica	Evaluación de Proyectos	Dirección Estratégica	Habilidades Directivas
	Comunicación Estratégica	Tecnologías de Big Data en el Negocio	Control de Gestión Cuadro de Mando Integral	Taller de Innovación y Nuevos Negocios
	Inteligencia de Negocios	Lengua Extranjera V		
	Práctica Profesional			

TÍTULO / Ingeniero en Gestión e Innovación Digital de Negocios

ESQUEMA DE ASIGNATURAS **2** AÑOS

100% ONLINE

El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.