

ESCUELA  
ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS

# DIPLOMADOS y CURSOS

Suma competencias  
y crece sin límites

**Curso Experiencia de Usuario & Neuromarketing**



➤ **Área de Estudio**  
Marketing

➤ **Duración**  
28 Horas

➤ **Modalidad**  
Online

## ➤ **Descripción**

Conocimiento, perfilamiento y comprensión de los usuarios digitales.

## ➤ *Índice de Contenidos*

- Conocimiento, Perfilamiento y Comprensión de los Usuarios Digitales.
- Conductas de Usuarios según Tipo de Generaciones: X, Y (Millenials) y Z (Nativos Digitales).
- Recorrido de Compra de los Consumidores.
- ZMOT.
- Neuromarketing y Estímulos a la Hora de Comprar.
- Tendencias Mundiales en Campañas de Marketing Digital Consciente.

# IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE



## CAMPUS A DISTANCIA



### Contacto



**Whatsapp**

**+56988995916**



**Teléfono**

**22 722 4400**



**[campus.ipchile.cl](https://campus.ipchile.cl)**

*Contáctanos ahora y consulta por fechas de inicio y valores actualizados.*