

ESCUELA
➤ ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

DIPLOMADOS y CURSOS

Suma competencias
y crece sin límites

➤ *Curso Herramientas para el desarrollo
de Campañas Métrica y Análisis*



➤ **Área de Estudio**
Marketing

➤ **Duración**
44 Horas

➤ **Modalidad**
Online

➤ **Descripción**

Canales de Marketing más efectivos.

› **Índice de Contenidos**

- › Canales de Marketing más Efectivos: E-Mail Marketing, Ads y Display en Video Juegos.
- › Google Ads (SEM) vs Posicionamiento Orgánico (SEO).
- › Cambios en Google Search para Anunciantes.
- › Google My Business y Google Maps: Anuncios de Búsqueda Local.
- › Landing Pages.
- › Canales de YouTube.
- › E-Mail Marketing: Herramienta Subestimada.
- › Plataformas de Automatización y Reportería de Herramientas de Marketing Digital: Hootsuite y Hubspot.
- › Plan Integral de Medición de Marketing.
- › Google Analytics y el Rol de Marketing.
- › Definiendo KPIs.
- › PROYECTO FINAL: Construyendo un Dashboard Integral.

IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE



CAMPUS A DISTANCIA



Contacto



Whatsapp

+56988995916



Teléfono

22 722 4400



campus.ipchile.cl

Contáctanos ahora y consulta por fechas de inicio y valores actualizados.