

IPCHILE

INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

CAMPUS
A DISTANCIA

ESCUELA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Técnico de Nivel Superior en Comunicación Digital

Técnico de Nivel Superior en
Comunicación Digital

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE
CAMPUS
A DISTANCIA



Título
Técnico de Nivel Superior en Comunicación Digital

Duración
5 Semestres

Nuestro
Plan de Estudios

El **Técnico en Comunicación Digital** está capacitado para desarrollar canales digitales creativos que examinen atributos de usabilidad por medio de las demandas y requerimientos de los clientes, el mercado y/o público en general. Además, está capacitado para evaluar soluciones e información frente a demandas y tareas de forma adecuada aplicadas en el contexto de su disciplina.

Campo Laboral

El **Técnico en Comunicación Digital** podrá desempeñarse en medios de comunicación como televisión y radio, así como empresas de servicios audiovisuales como: productoras de televisión, cine y fotografía, productoras de servicio WEB, empresas de TV cable y TV digital, agencias de publicidad y departamentos audiovisuales y de Internet en empresas e Instituciones en general.

Perfil de Egreso

El **Técnico en Comunicación Digital de IPCHILE** orienta su quehacer en las áreas de la comunicación visual, en soportes análogos y/o digitales, aplicando activamente la resolución de problemas relacionados con el diseño y la comunicación digital. Dirige sus acciones para el desarrollo de proyectos de comunicación digital y elaboración de objetos en los nuevos medios, gestionando contenidos de valor a partir de su creación, administración y/o filtración de acuerdo a las demandas publicitarias, comunicacionales y de navegación requeridas por los clientes, el mercado y/o público en general.



Técnico de Nivel Superior en Comunicación Digital

IPCHILE INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE › CAMPUS A DISTANCIA

El titulado despliega habilidades y destrezas que le permiten desarrollar planes de comunicación digital y campañas de marketing, analizando su creación, monitoreo y uso de estrategias de marketing y publicidad en diversos canales digitales para dar respuesta a los requerimientos de los clientes. Posee competencias que le permiten desarrollar canales digitales creativos que examinen atributos de usabilidad por medio de las demandas y requerimientos de los clientes, el mercado y/o público en general. Además, está capacitado para evaluar soluciones e información frente a demandas y tareas de forma adecuada aplicadas en el contexto de su disciplina.

Se caracteriza por exhibir vocación de servicio, compromiso y consciencia social, siendo capaz de establecer relaciones de cooperación en equipos multidisciplinarios, adaptándose a las exigencias que involucra el desempeño profesional, confiando en sus capacidades y gestionando la actualización permanente de sus conocimientos, demostrando, un alto compromiso ético profesional.

ESCUELA
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

CAMPUS
A DISTANCIA

Técnico de Nivel Superior en
Comunicación Digital

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Desarrollo Personal y Social	Marketing Digital	Estrategias Digitales	Matemáticas Aplicada
	Taller de Nivelación de Matemáticas	Taller de Habilidades Comunicacionales	Fundamentos de la Comunicación Digital	Redes Sociales y Comunidades Online
	Redes y Soportes Digitales	Taller de Sistemas de Gestión de Contenidos	Taller de Producción de Contenidos Digitales I	Bases Teóricas para la Diversidad y la Inclusión
AÑO 2	Taller de Comunicación Digital y Creatividad	Taller de Campañas y Proyectos Digitales I	Taller de Campañas y Proyectos Digitales II	Ética Comunicacional
	Inglés I Audiencias Digitales	Community Manager y Social Media Manager	Estadística y Métricas	Taller Bases para la Construcción de Canales Digitales (Desktop, Mobile, App)
	Taller de Producción de Contenidos Digitales II	Taller de E-Business	Inglés II Story Telling	Taller de Competencias para la Empleabilidad
		Pensamiento Innovador	Taller de Juego de Negocios	
AÑO 3	Taller Integrado Técnico			
	Práctica Profesional			

Asignatura de Nivelación en Competencias Básicas Transversales
Asignatura de Empleabilidad
Asignatura Disciplinar
Asignatura Transversal
Asignatura de Integración

CERTIFICACIONES INTERNAS: Las certificaciones se obtienen una vez que se ha cursado y aprobado las asignaturas que conforman la certificación.

- ☐ **Certificación en Estrategias Digitales**
- ☐ **Certificación en Emprendimiento y Pensamiento Creativo**
- ☐ **Certificación en Operatoria de Redes Sociales**

CERTIFICACIÓN EXTERNA: Estas certificaciones son voluntarias y para obtenerlas debe rendir un examen ONLINE ante una institución externa, después de haber cursado y aprobado las asignaturas que conforman la certificación. Tiene un costo asociado para el estudiante. Debe contactar a su Dirección de Carrera para rendirla.

- ☐ **Certificación en Competencias ACA ADOBE**

IPCHILE
INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

CAMPUS
A DISTANCIA

Contacto

Whatsapp
+56 9 5362 3484

Teléfono
22 722 4400

campus.ipchile.cl