

TÉCNICO EN NIVEL SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Técnico en Marketing Digital aporta en la implementación de estrategias y planes de marketing digital, dado que gran parte de los procesos de comercialización ocurren en las distintas plataformas digitales; favoreciendo los procesos de diseño, ejecución y análisis de técnicas digitales para el marketing de una organización o marca, colocando en práctica las herramientas y conocimientos de los nuevos desafíos del sector sobre redes sociales, website, email marketing y otras. De esta manera, será capaz de analizar métricas, estudiar y conocer a los usuarios digitales y apoyar con ello los procesos de levantamiento de estrategias comerciales.

PERFIL DE EGRESO

La o el Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital del Instituto Profesional de Chile, está preparado para trabajar en áreas de marketing digital en variadas organizaciones de índole público, privado o de emprendimiento propio, contribuyendo en forma oportuna e innovadora en el uso de herramientas y plataformas bajo ambientes digitales.

La o el técnico cuenta con habilidades en marketing y marketing digital para crear contenido digital. Posee competencias para administrar redes sociales, conocimientos y técnicas de posicionamiento SEO-SEM, email marketing, capacidad de comunicación, tanto oral como escrita para poder transmitir y persuadir a clientes, apoyando de esta forma campañas de relacionamiento y fidelización.

Se caracteriza por poseer compromiso y permanente consciencia social con su entorno; por la capacidad de establecer relaciones de cooperación mutua con equipos multidisciplinarios, adaptándose con responsabilidad a las exigencias que implica el desempeño laboral y profesional, confiando en sus habilidades para participar activamente en la creación de propuestas innovadoras, demostrando vocación de servicio y un alto compromiso ético profesional en sus labores.

CAMPO LABORAL

El Técnico en Marketing Digital puede desempeñarse en agencias y empresas consultoras de marketing y medios digitales. Puede integrar equipos de análisis de métricas, ser responsable de marketing digital y apoyar en la planificación, desarrollo e implementación de los proyectos digitales.

TÍTULO: Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital

ESQUEMA DE ASIGNATURAS **3** AÑOS

100%  **ONLINE**

El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Taller de Nivelación de Matemáticas	Taller de Marketing	Razonamiento Matemático y Estadístico	Bases Teóricas para la Diversidad y la Inclusión
	Taller de Habilidades Comunicacionales	Taller de Procesos Administrativos	Taller de Story Telling	Economía
	Taller de Presentaciones Efectivas	Tecnología y Sistemas de Información I	Tecnología y Sistemas de Información II	Contabilidad de Empresa
			Taller de Marketing Digital y Diseño Universal	
AÑO 2	Investigación de Mercado y Experiencia Usuario	Pensamiento Innovador	Inglés II	Taller de Juego de Negocios
	Ética y Responsabilidad Social Digital	E-Commerce y Ventas en Línea	CM-SEO-SEM y Redes Sociales	Taller de Marketing Relacional
	Administración de Personas	Tecnología y Sistemas de Información III Herramientas BI	Taller de Competencias para la Empleabilidad	Finanzas para la Gestión
	Inglés I			
AÑO 3	Taller Integrado Técnico		Continuidad de Estudios: Ingeniería en Marketing Digital	
	Práctica Profesional			

CERTIFICACIONES

- Certificación Power BI Inicial
- Certificación en Desarrollo Producto
- Certificación en Posicionamiento Orgánico
- Certificación en Flujos de Usabilidad

ASIGNATURAS

- Asignatura de Nivelación en Competencias Básicas Transversales
- Asignatura de Nivelación en Competencias Básicas Específicas
- Asignaturas de Competencias de Empleabilidad
- Asignatura de Integración
- Asignatura Disciplinar