

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El permanente crecimiento y desarrollo del país, junto con la internacionalización de los negocios, exige contar con profesionales preparados para enfrentar estos desafíos, que permitan internacionalizar los negocios de las empresas. El Ingeniero en Negocios Internacionales, liderará organizaciones en el ámbito global; así como el apoyo a los procesos de modelamiento, evaluación y gestión de acuerdos comerciales, será el responsable de crear y ejecutar estrategias competitivas de internacionalización de empresas, con dominio de los mecanismos de financiamiento y los nuevos instrumentos que el mercado global demanda.

PERFIL DE EGRESO

La o el Ingeniero en Negocios Internacionales del Instituto Profesional de Chile, orienta su quehacer en las áreas de planificación, gestión y control de las operaciones de importación y exportación de una empresa, asegurando el cumplimiento de los acuerdos y normas nacionales e internacionales. Pudiendo desempeñarse en organizaciones públicas y privadas como multinacionales, organismos públicos, agencias de aduanas, instituciones bancarias, importadoras y exportadoras de productos y/o servicios, compañías de transporte internacional como navieras y couriers, operadores logísticos, además de ser autogestor, realizando asesorías a terceros en el ámbito de la comercialización de productos.

La o el profesional cuenta con habilidades y destrezas que le permiten aplicar la legislación aduanera, gestión comercial, bancaria y logística de intercambios globalizados, orientados hacia la facilitación y agilización de los embarques. Posee competencias para evaluar y ejecutar nuevas oportunidades de negocios internacionales, administrando cada uno de sus procesos, junto con, diseñar estrategias de mejora continua para optimizar los tiempos y reducir costos, generando una ventaja competitiva que permita a la organización posicionarse mejor en los mercados. Asimismo, está capacitado para analizar indicadores de desempeño y liderar equipos multidisciplinarios, promoviendo un trabajo colaborativo y el logro de objetivos en común.

Se caracteriza por poseer compromiso y permanente consciencia social con su entorno; por la capacidad de establecer relaciones de cooperación mutua con equipos multidisciplinarios, adaptándose con responsabilidad a las exigencias que implica el desempeño laboral y profesional, confiando en sus habilidades para participar activamente en la creación de propuestas innovadoras, demostrando vocación de servicio y un alto compromiso ético profesional en sus labores.

CAMPO LABORAL

Este profesional puede desempeñarse en empresas que comercian con el exterior como product manager, en el área de marketing internacional, gestor aduanero, investigador de mercados, instituciones y organismos normativos y reguladores de comercio exterior, empresas marítimo portuarias, y aquellas que estén orientadas a la consultoría para el desarrollo de actividades de asesorías para el mercado nacional e internacional, entre otros.

TÍTULO: Ingeniero en Negocios Internacionales

ESQUEMA DE ASIGNATURAS **4** AÑOS

100%  **ONLINE**

El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.

	BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4
AÑO 1	Taller de Nivelación de Matemáticas	Comercio Internacional	Estadística General	Bases Teóricas para la Diversidad y la Inclusión
	Taller de Habilidades Comunicacionales	Taller de Nivelación de Inglés	Taller de Remuneraciones y Contratos	Entorno Económico
	Contabilidad de Empresa	Tecnología y Sistemas de Información I	Inglés I	Tecnología y Sistemas de Información II
Operaciones Aduaneras de Entrada				
AÑO 2	Taller de Gestión Bancaria	Pensamiento Innovador	Taller de Juego de Negocios	Taller de Competencias Empleabilidad
	Operaciones Aduaneras de Salida	Entorno Económico Internacional	Taller de Legislación y Clasificación Aduanera	Compraventa Internacional
	Inglés II		Software de Gestión Aduanera	Optimización de Operaciones Internacionales
	Supply Chain Management			
Tecnología y Sistemas de Información III - Herramientas BI				
AÑO 3	Investigación de Mercados	Taller de Finanzas Aplicadas	Finanzas Internacionales	Sustentabilidad Organizacional e Innovación
	Software ERP Logística	Normativas del Comercio Internacional	Taller de Transporte y Seguro Internacional	Taller de Marketing Digital
	Inglés para los Negocios Internacionales I	Matemáticas Aplicadas	Inglés para los Negocios Internacionales II	Taller de Medición de KPI
	Planificación y Negociación Estratégica Internacional			Taller de Calidad y Mejora Continua
	Salida Intermedia: Técnico en Comercio Exterior requiere Práctica Profesional.			
AÑO 4	Taller de Innovación y Nuevos Negocios	Gestión de Mercancías con Características Especiales	Taller de Desarrollo Profesional	Taller de Habilidades Directivas
	Taller Marco Tributario del Comercio Internacional	Taller Sistema de Gestión de Calidad	Taller Integrado Profesional	
	Gestión de Personas	Marketing Internacional	Práctica Profesional	
	Evaluación de Proyecto			

CERTIFICACIONES

- Certificación en Operaciones Aduaneras
- Certificación en Negociación Internacional
- Certificación en Optimización de Procesos Aduaneros
- Certificación en Evaluación de Proyectos Logísticos
- Certificación en Transporte Internacional
- Certificación en Operaciones de Mejora Continua

ASIGNATURAS

- Asignatura de Nivelación en Competencias Básicas Transversales
- Asignatura de Nivelación en Competencias Básicas Específicas
- Asignaturas de Competencias de Empleabilidad
- Asignatura de Integración
- Asignatura Disciplinar