

# Ingeniería en Marketing Digital

## Bimestre 1

## Bimestre 2

## Bimestre 3

## Bimestre 4

Año  
**1**

Taller de Nivelación de Matemáticas ●

Taller de Marketing ■ ●

Razonamiento Matemático y Estadístico ●

Bases Teóricas para la Diversidad y la Inclusión ●

Taller de Habilidades Comunicacionales ●

Taller de Procesos Administrativos ●

Taller de Story Telling ■ ●

Economía ●

Taller de Presentaciones Efectivas ●

Tecnología y Sistemas de Información I ●

Taller de Tecnologías y Sistemas de Información II ●

Contabilidad de Empresa ●

Taller de Marketing Digital y Diseño Universal ● ■

Año  
**2**

Investigación de Mercado y Experiencia Usuario ● ■

Pensamiento Innovador ●

Inglés II ●

Taller de Juego de Negocios ●

Ética y Responsabilidad Social Digital ●

E-Commerce y Ventas en Línea ● ■

CM-SEO-SEM y Redes Sociales ● ■

Taller de Marketing Relacional ● ■

Administración de Personas ●

Taller de Tecnologías y Sistemas de Información III – Power BI ● ■

Taller de Competencias para la Empleabilidad ●

Finanzas para la Gestión ●

Inglés I ●

Año  
**3**

Psicología del Consumidor y Conducta de Compra ● ■

Negociación, Mediación y Resolución de Conflictos ● ■

Planificación y Analítica WEB ● ■

Sustentabilidad Organizacional e Innovación ●

Inbound y Outbound Marketing ●

Presupuesto de Campaña Digital ● ■

Medición y Calificación de Audiencias ● ■

Taller de Finanzas ●

Taller de Desing Thinking ●

Matemática Aplicada ●

Taller de Medición de KPI ● ■

Entorno Económico ●

Planificación Estratégica Digital ● ■

Gestión Comercial ● ■

Año  
**4**

Branding Corporativo ●

Taller de Innovación y Desarrollo de STARTUPS ●

Taller de Propiedad Intelectual ●

Taller de Habilidades Directivas ●

Tendencias del Marketing ●

Entorno Global y Desafíos en Negocios Digitales ●

Taller Integrado Profesional ●

Evaluación de Proyecto Digital ● ■

Práctica Profesional ●

Taller de Marketing Internacional ●

## Asignaturas

- Nivelación en Competencias Básicas Transversales
- Empleabilidad
- Disciplinar
- Nivelación en Competencias Básicas Específicas
- Transversal
- Integración

## Certificaciones Académicas

- Desarrollo Producto
- Posicionamiento Orgánico
- Flujos de Usabilidad
- Evaluación en Comportamiento de Usuario
- Estrategia y Análisis Digital
- Evaluación de Resultados
- Evaluación Orgánica de Proyectos Digitales

## Certificaciones Externas (\*)

- Power BI

(\*) Algunas de las certificaciones externas tienen costos asociados. Para mayor información comunícate con la Dirección de la Escuela.

Confirmar disponibilidad de la carrera en Sede. El esquema de asignaturas es referencial y puede sufrir modificaciones. Las condiciones de ejecución de las distintas actividades prácticas y de titulación se encuentran descritas en el respectivo reglamento.